



## **HOTELPERFORM**

CABINET DE CONSEIL ET FORMATION EN HOTELLERIE SPECIALISE EN REVENUE MANAGEMENT ET DISTRIBUTION

## **PUBLICS**

- Revenu Manager débutant
- Chef de Réception
- Réceptionniste
- Agents et Responsable Réservation
- Responsable Commercial

## **DUREE DE LA MISSION**

• 6 jours dont 2 jours pour l'analyse et la préparation et 4 jours auprès de vos équipes

### LE CONSULTANT

- Professionnel de l'Hôtellerie
- Expertise en Revenue Management & Distribution
- Certifié Formateur Professionnel (CP FFP)

### **TARIF**

• Tarif / jour : 950 € HT

• Forfait 6 jours : 4.800 € HT (soit 800 € HT / jour)



## **DESHAYES CONSULTANT**

CONSULTANT - FORMATEUR

7 allée des Coquarrières - 44600 Saint Nazaire

Téléphone : +33 (0)6 14 66 75 86 Email : gilles.deshayes@hotel-perform.com

SIRET: 849 374 285 00021 - RCS de St Nazaire

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 52 44 09640 44

www.hotel-perform.com

# DIAGNOSTIC INITIAL ETUDE DE VOTRE ENVIRONNEMENT

Evaluation globale de l'organisation et du positionnement de votre établissement

#### EVALUATION ET AUDIT DE VOTRE HÔTEL OU DE VOTRE GROUPE

- ☐ Identification des différentes sources de revenus.
- ☐ Identification des forces et faiblesses de votre établissement (SWOT).

ETUDE DE VOTRE ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL DE CATEGORIES EQUIVALENTES A VOTRE ETABLISSEMENT, MAIS AUSSI SUPERIEURES OU INFERIEURES CAR ILS PEUVENT ETRE CONSIDERES COMME CONCURRENTS SUR CERTAINS MARCHES SPECIFIQUES (COMPSET)

ETUDE DU POTENTIEL PAR L'EVALUATION DE LA PERTINENCE ET DU RESPECT DES PROCEDURES « YIELD » ET « PRICING »

- Mesure des performances de votre établissement et de son positionnement (Market share).
- ☐ Définition des leviers de progression.

ANALYSE ET MESURE DE L'IMPLICATION DES EQUIPES DANS LE PROCESSUS D'OPTIMISATION

- Evaluation de l'organisation des procédures de travail au sein de la réservation et argumentaire de vente.
- Evaluation des procédures de travail en réception, stimulation des ventes, « upsale » et « upgrade ».

CONNAISSANCE DES NOUVEAUX ENJEUX DE LA DISTRIBUTION ELECTRONIQUE

- ☐ Audit « yield » externe et interne.
- ☐ Contrôle de la pertinence de la segmentation.

IDENTIFICATION DE VOS CATEGORIES DE CHAMBRES POUR LEUR OPTIMISATION

ANALYSE DE LA STRUCTURE TARIFAIRE EXISTANTE

